

A discussão da comunidade universitária presente no II Congresso de Autoavaliação FURG - 2017, foi referente a quais estratégias definidas no PDI 2015-2018 deveriam ser mantidas, reescritas, retiradas e quais novas poderiam ser sugeridas a serem incluídas. A conclusão de cada GT foi a seguinte:

GT – Ensino de Graduação

PDI 2015-2018	SUGESTÕES DOS GTs
Objetivo 1 - Buscar a excelência nos cursos de graduação	Buscar a qualificação contínua nos processos educativos dos cursos de graduação.
Estratégias:	
1. Avaliar continuamente o processo educativo, em consonância com os projetos pedagógicos dos cursos;	Manter
2. Estabelecer mecanismos de acompanhamento e de avaliação dos cursos;	Aprimorar mecanismos de acompanhamento e de avaliação dos cursos
3. Ampliar o uso de tecnologias da informação e comunicação (TIC) no ensino;	Ampliar o uso de tecnologias da informação e comunicação (TIC) no ensino e na gestão das coordenações de curso;
4. Promover a mobilidade acadêmica;	4. Estimular a mobilidade acadêmica;
5. Estimular o desenvolvimento de currículos interdisciplinares com itinerários formativos flexíveis e alternativos;	Manter
6. Intensificar ações que visem à integração entre os cursos de graduação e pós-graduação;	Manter
7. Inserir a pesquisa e a extensão nos currículos dos cursos;	Consolidar/fortalecer a pesquisa e a extensão nos currículos dos cursos
8. Aproximar os projetos pedagógicos dos cursos de licenciatura com as práticas escolares da Educação Básica;	Retirar
9. Aproximar os projetos pedagógicos dos cursos de graduação à realidade profissional e às necessidades da sociedade;	Manter
10. Promover a integração entre as Unidades Acadêmicas para atender as demandas dos cursos;	Manter
11. Estimular a criação de grupos institucionais de educação tutorial;	Estimular a criação e manutenção de grupos institucionais de educação tutorial;
12. Desenvolver ações que promovam a redução da retenção e evasão dos cursos;	Retirar

13. Consolidar os novos cursos de graduação;	Manter
14. Consolidar os cursos criados nos campi fora da sede.	Manter
	- Suporte para coordenação de curso para que possa ter uma efetiva excelência para apoiar as questões burocráticas;
	- Consolidar/definir/padronizar o papel da coordenação de curso.
	- Unificar as eleições das coordenações de cursos de graduação.
	- Padronizar e criar manual de procedimento e formação dos coordenadores.
	- Ampliar o uso de tecnologias no ensino, docência e gestão
	- Reorganizar os processos de gestão dos cursos de graduação e os processos formativos e de apoio à gestão.
	- Consolidar e fortalecer o COMGRAD como espaço de gestão coletiva.
	- Criar novos laboratórios e modernizar as estruturas dos cursos de graduação
	- Implementar a política de enfrentamento à evasão e retenção dos cursos
	- Estabelecer diretrizes institucionais para os estágios curriculares
	- Criar uma central de estágios curriculares
	- Implementar o projeto institucional de formação inicial e continuada de professores da educação básica
	- Articular a relação com o <i>locus</i> de futura atuação profissional dos estudantes de graduação
	- Implementar os 10% de extensão nos cursos de graduação
	- Ampliar o acervo bibliográfico
Objetivo 2 - Otimizar a ocupação de vagas nos cursos de graduação	Objetivo 2 foi fundido com o objetivo 5, ficando com a seguinte redação: Otimizar a ocupação de vagas nos cursos de graduação e ampliar a oferta de cursos de graduação
Estratégias:	
1. Intensificar a divulgação da Universidade e de seus cursos para os estudantes de Ensino Médio e na comunidade em geral;	Manter
2. Avaliar os motivos que ocasionam vagas ociosas;	Retirar
3. Avaliar os critérios para ocupação de vagas ociosas;	Retirar
4. Consolidar ações afirmativas para o ingresso e permanência dos estudantes;	Manter
5. Avaliar os mecanismos e formas de ingresso;	Retirar
6. Analisar continuamente as demandas pelos cursos.	Retirar
	- Consolidar ações de aproveitamento de vagas dos cursos de graduação
	- Garantir o aproveitamento e manutenção da permanência do estudante nos cursos de graduação

	- Consolidar os cursos de graduação
	- Avaliar as demandas da comunidade por novos cursos de graduação;
	- Buscar condições para a oferta de novos cursos.
Objetivo 3 - Qualificar o estágio curricular	Retirar
Estratégias:	
1. Estabelecer diretrizes institucionais para os estágios curriculares;	Retirar
2. Institucionalizar os estágios curriculares.	Retirar
Objetivo 4 - Qualificar os processos pedagógicos	
Estratégias:	
1. Estimular a participação de servidores no desenvolvimento de projetos de ensino;	Manter
2. Promover o desenvolvimento de ações pedagógicas alternativas;	Manter
3. Ampliar o apoio pedagógico às Unidades Acadêmicas;	Manter
4. Consolidar o Núcleo Docente Estruturante (NDE).	Manter
	- Estruturar ações pedagógicas de formação continuada com base nos resultados da ADD
	- Implementar o projeto institucional de formação inicial e continuada de professores da educação básica
	- Articular a relação o locus de futura atuação profissional dos estudantes da graduação
	- Estimular a integração das unidades acadêmicas
Objetivo 5 - Ampliar a oferta de cursos de graduação	Retirar
Estratégias:	
1. Avaliar as demandas da comunidade por novos cursos de graduação;	Retirar
2. Buscar condições para a oferta de novos cursos.	Retirar

GT- Gestão de Pessoas

PDI 2015- 2018	SUGESTÕES DO GT
Objetivo 1 - Fortalecer o comportamento ético e motivacional dos servidores	Promover o comportamento ético, considerando o respeito à diversidade, equidade e pluralidade de ideias
Estratégias:	
1. Promover ações para maior identificação, orgulho e pertencimento dos servidores com a Universidade;	Retirar
2. Estimular iniciativas voltadas ao comportamento ético e a postura profissional;	Retirar

3. Promover ações que estabeleçam o respeito às diferenças e à diversidade étnica, de gênero, de orientação sexual e de crenças espirituais.	Retirar
	Estimular iniciativas nas unidades acadêmicas, unidades administrativas e <i>Campi</i> fora de sede, voltadas ao trabalho colaborativo, ao comportamento ético e à postura profissional
	Criar uma agenda de ações que fomentem e articulem o respeito às diferenças e à diversidade étnica, de gênero, de orientação sexual e de crenças espirituais
	Criar uma política institucional de mediação de conflitos no ambiente de trabalho
Objetivo 2 - Fortalecer a atenção ao servidor na aposentadoria	
Estratégias:	
1. Desenvolver ações de preparação dos servidores para a aposentadoria;	Ampliar as ações do programa de preparação dos servidores para a aposentadoria
2. Oportunizar aos servidores aposentados o compartilhamento de suas experiências profissionais com a comunidade universitária;	Construir ações para oportunizar o compartilhamento de experiências entre os profissionais aposentados e a comunidade universitária, buscando o apoio das entidades representativas dos servidores aposentados
3. Qualificar a comunicação com aposentados e pensionistas.	Manter
Objetivo 3 - Aprimorar a atenção à saúde da comunidade universitária	
Estratégias:	
1. Estabelecer a política de atenção à saúde da comunidade universitária;	Revisar a política de atenção à saúde da comunidade universitária de forma a incluir os <i>Campi</i> fora de sede
2. Intensificar iniciativas voltadas à prevenção, promoção e vigilância da saúde;	Manter
3. Promover iniciativas voltadas à prevenção ao uso de drogas;	Manter
4. Intensificar iniciativas voltadas à segurança no trabalho.	Manter
	Criar um programa de atenção à saúde mental dos servidores
Objetivo 4 - Consolidar a política de formação continuada dos servidores	
Estratégias:	
1. Promover a capacitação dos servidores para o uso	

das Tecnologias Digitais da Informação e Comunicação (TDIC);	
2. Reavaliar a política de capacitação e qualificação dos servidores técnico-administrativos em educação;	
3. Promover a formação pedagógica dos docentes;	
4. Ampliar a qualificação dos docentes em programas de pós-graduação <i>stricto sensu</i> e em estágio pós-doutoral;	
5. Desenvolver atividades de atualização e capacitação de gestores de pessoas nas unidades acadêmicas e administrativas;	
6. Propiciar a formação dos servidores em cursos de graduação e pós-graduação <i>lato</i> e <i>stricto sensu</i> em gestão universitária e gestão pública;	
7. Estimular a permanente atualização profissional dos servidores.	
Objetivo 5 - Promover a integração dos novos servidores	
Estratégias:	
1. Promover ações integradas para recepção dos novos servidores;	
2. Instituir nas Unidades Administrativas e Acadêmicas os procedimentos para acolhida, integração e acompanhamento dos novos servidores.	
Objetivo 6 - Promover a integração do trabalhador terceirizado	
Estratégias:	
1. Oportunizar a participação dos terceirizados em processos de capacitação e desenvolvimento;	
2. Difundir a cultura organizacional da FURG junto ao trabalhador terceirizado.	
Objetivo 7 - Qualificar o processo de avaliação de desempenho dos servidores	
Estratégias:	
1. Reavaliar o processo de acompanhamento e aprovação do estágio probatório;	
2. Reavaliar o Programa de Avaliação de Desempenho dos Técnico-Administrativos em Educação;	

3. Desenvolver um Programa de Avaliação de Desempenho Docente, integrando as iniciativas já existentes.	
---	--

GT- Pesquisa e Inovação Tecnológica

EIXO PESQUISA	Estratégias	Comentários
Objetivo 1 – Consolidar a pesquisa em todas as áreas do conhecimento	1. Estimular a troca de experiências entre grupos de pesquisa intra e interinstitucional	Unir com a 2.
	2. Definir as linhas de pesquisa das Unidades Acadêmicas	Alterar para mapear os grupos e pesquisa; Unir com a 1.
	3. Ampliar o quantitativo de bolsas do programa institucional de iniciação científica	
	4. Avaliar as demandas dos laboratórios de pesquisa	Rever. Avaliar a continuidade desta estratégia.
	5. Avaliar as atividades de pesquisa	Rever. Avaliar a continuidade desta estratégia.
	6. Estimular o uso compartilhado de estruturas e equipamentos	Alterar para “Estimular e proporcionar condições para o uso compartilhado de estruturas e equipamentos”
	7. Criar condições para o desenvolvimento de grupos de pesquisa	
	8. Apoio a áreas de pesquisa ainda não consolidadas	Nova estratégia
	9. Buscar recursos financeiros para novas linhas e grupo de áreas de pesquisa ainda não consolidadas	Nova estratégia
Objetivo 2 – Promover a divulgação científica. Alterar para “Incentivar e qualificar a divulgação e produção científica”, ou criar novo objetivo com esse título.	1. Qualificar a publicação de periódicos impressos e eletrônicos	Alterar para “Qualificar a publicação em periódicos impressos e eletrônicos”, pois desta forma torna mais abrangente.
	2. Consolidar o Repositório Institucional	
	3. Estimular o diálogo dos grupos de pesquisa com outras instituições	Retirar, pois já está contemplada na estratégia 1 do objetivo 1
	4. Promover eventos científicos de relevância regional, nacional e internacional	
	5. Divulgar a produção científica com meios e linguagens adequados ao entendimento da comunidade	
	6. Ampliar estratégias para incentivo da produção científica e publicação qualificada	Nova estratégia

EIXO INOVAÇÃO TECNOLÓGICA	Estratégias	Comentários
Objetivo 1 – Promover a inovação tecnológica	1. Viabilizar a realização de projetos de inovação tecnológica	
	2. Definir as relações contratuais entre a FURG e as empresas incubadas	Retirar. Já é uma ação contínua.
	3. Consolidar o Parque Científico e Tecnológico do Mar (Oceantec)	
	4. Ampliar o quantitativo de bolsas do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Tecnológica	
	5. Viabilizar a realização de projetos de tecnologia social.	
	6. Incentivar e divulgar a inovação tecnológica relativa à pesquisa aplicada	Nova estratégia
	7. Divulgar ações voltadas à inovação tecnológica, visando à ampliação dos grupos de trabalho	Nova estratégia
	8. Aprimorar os mecanismos para aproximar/divulgar/dialogar a inovação tecnológica nas unidades acadêmicas e nos campi	Nova estratégia
Objetivo 2 – Promover a transferência de tecnologia	1. Capacitar a comunidade universitária sobre a propriedade intelectual	
	2. Oferecer serviços para busca de anterioridade e redação de pedidos de proteção	
	3. Consolidar a Política de Propriedade Intelectual de Uso e de Transferência de Tecnologia da FURG	
	4. Ampliar os mecanismos de transferência de tecnologia	Nova estratégia
Objetivo 3 – Fortalecer o empreendedorismo	1. Criar política institucional de empreendedorismo	
	2. Ampliar ações de empreendedorismo nos cursos de graduação e pós-graduação	
	3. Consolidar a Incubadora de Empresas de Base Tecnológica – INNOVATIO	
	4. Regulamentar as Empresas Júnior	Alterar para “ Promover ações para consolidação das Empresas Juniores ”
	5. Promover o empreendedorismo sustentável	Nova estratégia
Ideia Geral: O empreendedorismo deve estar dentro do eixo Gestão Institucional, de modo que esteja contemplado em praticamente todos os eixos.		

GT- Infraestrutura

PDI 2015-2018 – Objetivo	PDI 2015-2018 Estratégias	SUGESTÕES DO GT
Objetivo 1 - Propiciar infraestrutura destinada à melhoria da qualidade de vida nos espaços de convívio da Universidade	<ol style="list-style-type: none">1. Consolidar o plano de macrologística de acesso;2. Criar os planos de macrologística de acesso aos campi fora da sede;3. Qualificar a infraestrutura de mobilidade e acessibilidade;4. Otimizar o transporte interno através de sistemas alternativos;5. Qualificar o paisagismo nos campi;6. Ampliar os espaços destinados ao lazer e cultura;7. Ampliar os espaços destinados ao oferecimento de serviços de conveniência;8. Ampliar a infraestrutura destinada à alimentação;9. Qualificar os sistemas de iluminação.	<ul style="list-style-type: none">▪ Criar indicadores de resultados e de esforços, divulga-los e disponibilizar o acesso para consulta da comunidade universitária, assim como o plano de ação das unidades administrativas; e,▪ Manutenção das nove estratégias, mas no item 5 incluir além de paisagismo, a urbanização.
Objetivo 2 - Qualificar a infraestrutura acadêmica e administrativa	<ol style="list-style-type: none">1. Proporcionar a conservação e manutenção de bens móveis e imóveis;2. Qualificar a infraestrutura de laboratórios, salas de aula, salas de permanência, auditórios, bibliotecas, museus e espaços administrativos;3. Atualizar a frota de veículos e meios flutuantes;4. Qualificar a infraestrutura de laboratórios para utilização de equipamentos multiusuários;5. Desenvolver projetos arquitetônicos com eficiência e qualidade ambiental;6. Proporcionar infraestrutura adequada às representações	<ul style="list-style-type: none">▪ Criar indicadores de resultados e de esforços, divulga-los e disponibilizar o acesso para consulta da comunidade universitária, assim como o plano de ação das unidades administrativas; e,▪ Manutenção das seis estratégias.

	estudantis.	
Objetivo 3 - Qualificar o sistema de vigilância e segurança nos espaços físicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar a central de monitoramento eletrônico no Campus Sede; 2. Criar central de apoio a urgências e emergências em segurança; 3. Qualificar continuamente a infraestrutura de segurança. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Criar indicadores de resultados e de esforços, divulga-los e disponibilizar o acesso para consulta da comunidade universitária, assim como o plano de ação das unidades administrativas; ▪ Ampliar e qualificar a infraestrutura de segurança; e, ▪ Manutenção da Central de Monitoramento Eletrônico do Campus Carreiros, assim como nos demais campi.

GT – Gestão da Informação

No dia 22 de novembro de 2017 às 08:30 horas, foi aberto o Grupo de Trabalho do Eixo Gestão da Informação, sob a coordenação de Lizandro Mello (TAE - Campus SAP), e relatoria de Bibiana Schiavini Gonçalves Toniazzo (TAE – Campus SVP) e Marcos Alexandre Gelesky (Docente – EQA) e com as presenças listadas na Ata de Presença. Dando as boas vindas aos presentes, o Coordenador e os Relatores inicialmente apresentaram o contexto do PDI 2015-2018 e a especificidade do eixo quanto a seus objetivos e estratégias propostos no atual PDI. A seguir, foi aberto o espaço de debate a todos presentes, sendo consideradas as pautas que se registra a seguir.

Entendeu-se haver a necessidade de criar uma **Política de Gestão da Informação da Universidade**, não apenas porque foi aprovada este ano a Política de Comunicação da FURG, mas principalmente porque **a informação é estratégica à Universidade** – tanto pela época da *economia da informação* em que se vive, como pelos parâmetros de eficiência e transparência que imperam na gestão pública.

Em relação à **denominação do eixo**, entendeu-se que possa ser acrescentada a **comunicação**. Entende-se que **informação e comunicação** são complementares e podem ser tratados no mesmo eixo.

Entendeu-se que deva haver complementação do **texto introdutório do eixo**, acrescentando o aprimoramento da integração entre a gestão da informação e a comunicação externa e interna da universidade com a sociedade.

Foram sugeridos norteadores para o Eixo: **eficiência, transparência, publicidade e comunicação com a sociedade**.

O Grupo destacou que **os objetivos do atual PDI** estão **focados em setores**. Neste sentido, há a necessidade de interligar os objetivos com todos os setores da Universidade.

Sentiu-se também a necessidade de aprimorar a **integração entre os componentes da Gestão da Informação e da Comunicação**, como políticas, setores, mecanismos, sistemas, ferramentas, etc.

A Proposta surgida do Grupo de Trabalho é de criar, aperfeiçoar e implementar quatro grandes POLÍTICAS, nos campos de: GESTÃO DA INFORMAÇÃO, GESTÃO DE ACERVOS, COMUNICAÇÃO e TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO.

OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS PROPOSTAS:

Objetivo 1 – Implementar uma Política de Gestão da Informação

- 1.1 Institucionalizar a integração dos setores, mecanismos, sistemas e acervos.
- 1.2 Desenvolver ferramentas de gestão e acesso à informação, baseadas nos norteadores do eixo: eficiência, transparência, publicidade e comunicação com a sociedade.
- 1.3 Buscar a padronização da informação.

Objetivo 2 - Qualificar a Gestão dos Acervos

- 2.1 Adequar o acervo as bibliografias dos cursos de graduação e pós-graduação.

- 2.2 Desenvolver ferramentas de gestão e acesso aos acervos.
 2.3 Aprimorar o atendimento aos usuários do acervo.

Objetivo 3 - Fortalecer a Política de Comunicação

- 3.1 Consolidar a integração de todos os processos e setores de comunicação.
 3.2 Estruturar e gerir os fluxos de comunicação.

Objetivo 4 - Aprimorar a Política de Tecnologia da Informação

- 4.1 Qualificar a infraestrutura de informação.
 4.2 Expandir e ampliar continuamente o acesso à internet.
 4.3 Aprimorar os mecanismos de segurança à informação.
 4.4 Qualificar os sistemas de informações acadêmicas e administrativas.
 4.5 Buscar a padronização da informação dos setores e mecanismos utilizados.
 4.6 Qualificar as ferramentas e infra para realização de webconferências e reuniões a distância entre os Campi.

GT Assuntos Estudantis

OBJETIVOS	ESTRATÉGIAS	SUGESTÕES DO GT
<p>Objetivo 1 – Qualificar o desenvolvimento pleno (social, cognitivo, psicológico) dos estudantes</p> <p>Direciona para assistência básica</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover a equidade de condições básicas aos estudantes; 2. Ampliar as ações de assistência básica aos estudantes; 3. Avaliar continuamente a assistência básica aos estudantes e seu reflexo no desempenho acadêmico; 4. Qualificar as ações afirmativas para a permanência dos estudantes; 5. Intensificar ações para atendimento aos estudantes com deficiência; 6. Intensificar ações preventivas e/ou terapêuticas relacionadas à saúde e qualidade de vida dos estudantes; 7. Expandir as ações de assistência estudantil aos demais campi; 8. Buscar financiamento para assistência aos estudantes da modalidade a distância 	<ol style="list-style-type: none"> 1-Promover a equidade condições de acesso e permanência aos estudantes 2- Ampliar e Qualificar a assistência básica aos estudantes 3. Avaliar continuamente as ações para o desenvolvimento pleno dos estudantes 4- Ampliar e Qualificar as ações afirmativas para inclusão e permanência dos estudantes 5- Estudar e Intensificar ações, ampliando as parcerias para o atendimento aos estudantes com deficiência; 6- Intensificar as ações – Manter 7- Expandir as ações de assistência estudantil aos campi fora da sede 8. Buscar financiamento para assistência aos estudantes da modalidade a distância. 9- Estratégia para formação docente para as ações afirmativas 10- Criar uma política institucional sobre a saúde mental

<p>Objetivo 2 – Promover a melhoria do desempenho acadêmico do estudante</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar a participação dos estudantes em atividades integradas de ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação tecnológica; 2. Ampliar os projetos de apoio pedagógico, articulados às coordenações de cursos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ampliar a participação dos estudantes em atividades integradas de ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação tecnológica; 2. Ampliar os projetos de apoio pedagógico, articulados às coordenações de cursos. 3- Ampliar projetos e as ações facilitadoras do ensino e da aprendizagem do estudante
<p>Objetivo 3 – Promover a inserção cidadã do estudante na vida universitária e na sociedade</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estimular a participação dos estudantes em atividades integradas de ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação tecnológica voltadas às demandas da sociedade; 2. Promover ações de integração, humanização, lazer, cultura e esporte; 3. Promover ações que estimulem o sentimento de pertencimento dos estudantes com a Universidade; 4. Promover ações que estabeleçam o respeito às diferenças e à diversidade étnica, de gênero, de orientação sexual e de crenças espirituais. 	<ol style="list-style-type: none"> 1- Manter 2- Promover condições para realização de ações de integração, humanização, lazer, cultura e esporte 3- Criar condições e promover ações para o desenvolvimento..... 4- Criar condições e promover ações...
<p>Objetivo 4 – Estimular a participação estudantil na Universidade</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover a participação política dos estudantes na Universidade e na sociedade; 2. Valorizar ações acadêmicas propostas pelas instâncias de representação estudantil; 3. Estimular a participação permanente dos estudantes nos espaços consultivos e deliberativos; 4. Estimular a participação dos estudantes nas ações de ensino, pesquisa, extensão, cultura e inovação tecnológica. 	<ol style="list-style-type: none"> 5- Criar espaços de participação dos estudantes na universidade 6- Revisar e atualizar as normas de indicação de participação dos alunos

GT- Pós-Graduação

<p>PDI 2015-2018</p>	<p>SUGESTÕES DO GT</p>
----------------------	------------------------

Objetivo 1 - Buscar a excelência nos cursos de pós-graduação <i>stricto sensu</i>	COMETÁRIOS: Talvez relacionar com fortalecer os cursos de PG
Estratégias:	
1. Qualificar continuamente os cursos oferecidos;	Manter
2. Aprimorar os processos de avaliação interna considerando os parâmetros da avaliação externa;	Rever o termo avaliação interna para auto-avaliação dos programas
3. Aproximar os diversos programas de pós-graduação, visando à integração acadêmica e realização de atividades interdisciplinares;	Manter
4. Aumentar a visibilidade científico-acadêmica e a inserção nacional e internacional;	Dividir a estratégia em duas; - Aumentar a visibilidade científica-acadêmica (<i>sugerir incluir também no eixo que envolve a comunicação institucional</i>) - Desenvolver política e plano de inserção internacional (<i>nova estratégia</i>)
5. Intensificar ações que visem à integração entre os cursos de pós-graduação e graduação;	Manter
6. Estimular o atendimento das demandas da sociedade através das atividades de pesquisa, ensino, extensão e inovação;	Manter
7. Proporcionar a participação de professores visitantes e bolsistas de pós-doutorado junto aos programas de pós-graduação;	Retirar esta estratégia (pois está vinculada como ação da estratégia 1)
8. Buscar alternativas para ampliação da oferta de bolsas aos estudantes;	Manter
9. Promover a integração do docente recém-doutor ou recém-concursado com os grupos de pesquisa e cursos de pós-graduação.	Manter
	Ampliar apoio aos processos de gestão de PG
	Apoiar, fortalecer o apoio a publicação acadêmica (estratégia de excelência da Pós-Graduação)
Objetivo 2 - Ampliar a oferta de cursos de pós-graduação <i>stricto sensu</i>	
Estratégias:	
1. Criar condições favoráveis à oferta de cursos de pós-graduação <i>stricto sensu</i> em áreas ainda não atendidas;	
2. Estimular a criação de cursos de pós-graduação interinstitucionais;	
3. Promover a aproximação do docente recém-doutor ou recém-concursado com os grupos de	Retirar

pesquisa;	
4. Qualificar os programas de pós-graduação visando à criação de cursos de doutorado;	Alterar qualificar para consolidar/fortalecer
5. Qualificar a elaboração das propostas para a criação de novos cursos.	Rever esta estratégia pois a qualificação está relacionada ao acesoramento na elaboração da proposta, ação desenvolvida junto a estratégia 1.
Objetivo 3 - Buscar a excelência nos cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i>	Rever a palavra excelência como buscar a qualificação, atender a demanda
Estratégias:	
1. Criar processos de avaliação contínua, utilizando indicadores de desempenho e demandas;	Criar processos de acompanhamento dos cursos PG.
2. Intensificar ações que visem à integração entre os cursos de pós-graduação e graduação;	Retirar a palavra pós-graduação
3. Estimular o atendimento das demandas da sociedade através das atividades de pesquisa, ensino, extensão e inovação;	Manter
4. Buscar alternativas para ampliar a oferta de bolsas aos estudantes das Residências;	Valorizar e integrar a qualificação das residências
5. Estimular a criação de cursos a distância, visando ao atendimento de demandas da sociedade.	Retirar a distância (Estimular a criação de cursos, visando ao atendimento de demandas da sociedade.)
<p align="center"><u>COMENTARIOS GERAIS DO EIXO</u></p> <p>. Rever estratégias em relação ao HU (rever o PDI – HU) e campi fora da sede, e tb relacionar com o eixo de gestão institucional</p> <p>. Incluir ações afirmativas dentro da Pós-Graduação</p> <p>. Formação intercultural e linguística</p> <p>. Apoiar, fortalecer o apoio a publicação acadêmica (estratégia de excelência da Pós-Graduação) – adicionado no objetivo 1 como nova estratégia.</p>	

GT- Gestão Ambiental

PDI 2015-2018	SUGESTÕES DO GT
Objetivo 1 - Melhorar a qualidade ambiental das áreas naturais e construídas	Manter
Estratégias:	
1. Criar novas áreas de banhados e lagos;	Manter
2. Estabelecer áreas de preservação integral;	Manter
3. Erradicar espécies invasoras e exóticas;	Manter
4. Implantar projeto de arborização;	Manter
5. Recuperar áreas degradadas;	Desenvolver ações de recuperação de áreas

	degradadas;
6. Implantar sistema de tratamento de esgoto sanitário;	Manter
7. Implantar o projeto de drenagem pluvial.	Manter
	Manter a regularidade das Licenças Ambientais, atendendo a todas as condicionantes.
	Dar continuidade aos projetos de arborização com espécies nativas
Objetivo 2 - Implantar o Sistema de Gestão Ambiental (SGA)	Promover a melhoria contínua do Sistema de Gestão Ambiental (SGA)
Estratégias:	
1. Regular o Sistema de Gestão Ambiental;	Estimular a participação de toda comunidade universitária no processo de gestão ambiental
2. Adotar práticas para aquisição de materiais e serviços com critérios sustentáveis;	Consolidar práticas para aquisição de materiais e serviços com critérios sustentáveis;
3. Promover ações para que o uso e o consumo de recursos sejam feitos de modo ecoeficiente;	Manter
4. Consolidar o gerenciamento de resíduos;	Manter
5. Incorporar os temas da sustentabilidade nas ações de ensino, pesquisa, extensão e gestão;	Manter
6. Consolidar o planejamento e ordenamento territorial;	Manter
7. Manter a regularidade das Licenças Ambientais, atendendo a todas as condicionantes	Manter
	Promover condições para a implantação com êxito do Plano A3P na universidade
	Objetivo 3: Promover a transversalidade da sustentabilidade nas ações de ensino, pesquisa, extensão e gestão
	Estratégia: 1. Ampliar essa discussão dentro dos objetivos e desenvolvimentos sustentáveis.

GT- Extensão e Cultura

PDI 2015-2018	SUGESTÕES DO GT
EIXO - EXTENSÃO	

Objetivo 1 - Consolidar a Política de Extensão Universitária	Foi discutido que é um objetivo perene, pois as ações vão se modificando constantemente. “é uma caminhar” A ideia não é a política, deve se pensar nas ações de extensão. Mas lembrar que as ações são ações políticas.
Estratégias:	
1. Aprovar no Conselho Universitário a Política de Extensão da Universidade;	Pode ser excluída- pois já existe. Estratégia técnica. Incluir os campi fora da sede. Politicamente importante dar visibilidade aos outros campi.
2. Estimular a participação da comunidade universitária em ações de extensão;	Permanente. Trata da questão interna. Sugestão: trocar o verbo Estimular por Ampliar.
3. Capacitar a comunidade universitária para a realização de ações de extensão, articuladas com a pesquisa e o ensino;	Manter
4. Implementar a avaliação e monitoramento das ações de extensão;	Sugestão: Avaliar e monitorar as ações de extensão. Criar uma nova : Mapear e dar visibilidade as ações de extensão, de forma compartilhada nas Unidades Acadêmicas, Administrativas e Campi.
5. Fomentar ações de extensão;	Manter
6. Intensificar a integração dos núcleos, programas e ações de extensão;	Manter
7. Integrar as ações de extensão com os projetos pedagógicos dos cursos de graduação e pós-graduação, nas modalidades presencial e a distância.	Manter
	Nova estratégia: Implementar a creditação de 10% de ações de extensão no cursos de graduação.
<p>Discutiu-se também:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ter um objetivo mais específico do monitoramento das ações de extensão. – SISPROJ - Ter acesso ao que está sendo feito – pensar em visibilidade - Descentralizar – a UA deve definir as suas ações de ensino pesquisa e extensão e qual suas áreas estratégicas de ação. Mapeamento de ações – na qual a reponsabilidade fica a cargo das unidades. - Deve existir uma nova estratégia que inclua o empreendedorismo, a inovação - Discutiu-se a possibilidade do aluno propor e coordenar projetos de extensão. - Lembrar na redação os campi fora da sede. Dar visibilidade aos outros campi. 	
Objetivo 2 - Ampliar a integração entre a Universidade e a sociedade	- É uma ação contínua
Estratégias:	
1. Desenvolver ações sistemáticas e contínuas de diálogo com a sociedade;	Manter
2. Potencializar o trabalho em rede no desenvolvimento das ações de extensão;	Sugestão: Parece estar incluído nas estratégias 1 e 3, sendo passível de ser suprimido.
3. Intensificar ações articuladas de ensino, pesquisa e extensão voltadas às necessidades da sociedade;	Manter
4. Ampliar o processo de participação da sociedade no planejamento das ações de extensão;	Dificuldade de se alcançar, devendo ser mantido para sua ampliação. Importância de se alcançar pessoas das comunidade como

	membros da equipe de extensão e não apenas receptores dos benefícios dos projetos de extensão. Sugestão: incluir na redação - a participação da sociedade em todas as etapas do planejamento, desenvolvimento e avaliação.
5. Intensificar parcerias com organizações públicas e privadas;	Manter
6. Estimular ações de integração da Universidade com a Educação Básica e outros processos educativos;	Manter
7. Estimular o acesso da comunidade às atividades extensionistas da Universidade;	Manter
8. Ampliar a oferta de ações de formação continuada da Educação Básica de ensino;	Sugestão: Trocar o ampliar a oferta por promover ações .
9. Instituir a política editorial da Universidade;	Manter
10. Estimular iniciativas voltadas à promoção da saúde;	Retirar as estratégias 10 11 e 12. Criar uma nova estratégia: Promover e estimular iniciativas voltadas ao desenvolvimento social, econômico e ambiental da sociedade. Em algum momento pode-se ressaltar que deve-se levar em conta a responsabilidade social como uma estratégia.
11. Promover iniciativas voltadas à prevenção ao uso de drogas;	
12. Estimular a criação de cursos <i>online</i> , massivos e abertos, com o uso de tecnologias inovadoras.	
EIXO CULTURA	Faltou tempo para os participantes do GT discutirem o eixo cultura
Objetivo 1 - Consolidar a Política Universitária de Cultura	
Estratégias:	
1. Aprovar no Conselho Universitário a Política Universitária de Cultura;	
2. Consolidar a estrutura de gestão cultural;	
3. Estimular ações culturais e artísticas da comunidade com a Universidade;	
4. Integrar as diversas manifestações culturais e artísticas da comunidade com a Universidade.	
Objetivo 2 - Promover a formação, produção e difusão artístico-cultural	
Estratégias:	
1. Promover redes de circulação e intercâmbio artístico-cultural;	
2. Fomentar a formação técnica e a produção dos grupos institucionais;	
3. Democratizar o acesso à produção cultural universitária;	
4. Aproximar os saberes populares e tradicionais das práticas acadêmicas;	
5. Estimular a pesquisa artístico-cultural;	
6. Qualificar ações culturais vinculadas à Política Nacional de Cultura Viva.	
Objetivo 3 - Preservar o patrimônio cultural sob responsabilidade da Universidade	
Estratégias:	

1. Resguardar os bens de natureza material e imaterial relacionados à história da Universidade;	
2. Estimular a divulgação integrada de acervos dos museus e núcleos da Universidade;	
3. Elaborar o plano de preservação do patrimônio e memória da Universidade;	
4. Resguardar os acervos dos quais a Universidade é fiel depositária.	