

Pesquisa sobre os canais de comunicação da FURG

Esta pesquisa foi elaborada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) e pela Secretaria de Comunicação (SECOM) e faz parte do Programa Institucional de Avaliação e Planejamento (PIAP) da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, tendo por objetivo avaliar os diferentes canais de comunicação da FURG (ex: portal institucional - site; redes sociais – YouTube, Instagram, Facebook e Twitter; FURG FM; eventos presenciais e virtuais; e produções audiovisuais).

Os resultados serão utilizados para subsidiar a reavaliação da Política de Comunicação da FURG, bem como o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e os Planos de Ação da SECOM para os próximos anos.

Queremos saber a sua opinião sobre cada um desses canais de comunicação; por favor não deixe questão em branco.

A sua participação nesta pesquisa é muito importante!

*Obrigatório

1. 1- Qual o seu o principal vínculo com a Universidade? *

Marcar apenas uma oval.

- Estudante de graduação de curso presencial da FURG
- Estudante de graduação de curso a distância da FURG
- Tutor de curso a distância da FURG
- Estudante de pós-graduação de curso presencial da FURG
- Estudante de pós-graduação de curso a distância da FURG
- Docente da FURG
- Técnico-Administrativo em Educação da FURG
- Funcionário da EBSEH
- Trabalhador terceirizado da FURG
- Membro da comunidade externa à FURG

2. 2- Indique o campus da FURG onde você mais atua. Caso seja membro da comunidade externa ou estudante de curso a distância da FURG, selecione a opção OUTRO e informe o Município. *

Marcar apenas uma oval.

- Campus Rio Grande (Carreiros, EMA, EMAJ, Unidade Saúde, CCMAR, Complexo de museus)
- Campus Santa Vitória do Palmar
- Campus São Lourenço do Sul
- Campus Santo Antônio da Patrulha
- Outro: _____

Site da
FURG

Nas questões 3 a 7, por favor, analise o site da FURG. Qualquer dúvida, visualize o site no seguinte endereço: <https://www.furg.br/>

3. 3- Com qual frequência você acessa o site da FURG? *

Marcar apenas uma oval.

- Diariamente
- Duas ou três vezes por semana
- Uma vez por semana
- Algumas vezes no mês
- Pouco acessei
- Não acesso

Instrução das questões 4 a 6

Nas questões 4 a 6, avalie o site da FURG, observando a seguinte situação: utilize a escala de respostas de 1 a 5 e, por favor, use a opção DESCONHEÇO apenas para as questões em que você não tenha informações suficientes para opinar por qualquer motivo.

4. 4- Em relação ao seu conteúdo informativo (notícias, informações, divulgação de eventos etc.), o site da FURG é... *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssimo
- 2- Ruim
- 3- Regular
- 4- Bom
- 5- Muito Bom
- Desconheço

5. 5- Como você considera a facilidade de localização das informações (links, seções do site etc.), no site da FURG? *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssima
- 2- Ruim
- 3- Regular
- 4- Boa
- 5- Muito Boa
- Desconheço

6. 6- Em relação aos espaços para contato (envio de mensagens, e-mails, telefones etc.), o site da FURG é... *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssimo
- 2- Ruim
- 3- Regular
- 4- Bom
- 5- Muito Bom
- Desconheço

7. 7- Deixe aqui seus comentários/sugestões sobre o site da FURG:

Canal da FURG no
YouTube

Nas questões 8 a 15, por favor, analise o canal da FURG no
YouTube.

8. 8- Você está inscrito no canal da FURG no YouTube? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

9. 9- Com que frequência você acessa o canal da FURG no YouTube? *

Marcar apenas uma oval.

Diariamente

Duas ou três vezes por semana

Uma vez por semana

Algumas vezes no mês

Pouco acessei

Não acesso

Instrução das questões 10 a 14

Nas questões 10 a 14, avalie o canal da FURG no YouTube, observando a seguinte situação: utilize a escala de respostas de 1 a 5 e, por favor, use a opção DESCONHEÇO apenas para as questões em que você não tenha informações suficientes para opinar por qualquer motivo.

10. 10- Em relação ao conteúdo apresentado e a diversidade de temas e assuntos, você considera o canal da FURG no YouTube como... *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssimo
- 2- Ruim
- 3- Regular
- 4- Bom
- 5- Muito Bom
- Desconheço

11. 11- Como você considera a organização (vídeos, playlists e lives) do canal da FURG no YouTube? *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssima
- 2- Ruim
- 3- Regular
- 4- Boa
- 5- Muito Boa
- Desconheço

12. 12- Como você considera os vídeos presentes no canal da FURG no YouTube que apresentam a Universidade à comunidade? *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssimos
- 2- Ruins
- 3- Regulares
- 4- Bons
- 5- Muito Bons
- Desconheço

13. 13- Em relação à qualidade de som e imagem, você considera as transmissões ao vivo no canal da FURG no YouTube como...

*

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssimas
- 2- Ruins
- 3- Regulares
- 4- Boas
- 5- Muito Boas
- Desconheço

14. 14- As formaturas on-lines realizadas durante a pandemia, em relação à qualidade de som e imagem, foram...

*

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssimas
- 2- Ruins
- 3- Regulares
- 4- Boas
- 5- Muito Boas
- Desconheço

15. 15 - Deixe aqui seus comentários/sugestões sobre o canal da FURG no YouTube:

**As redes sociais
da FURG**

Nas questões 16 a 21, por favor, analise as redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter) da FURG.

16. 16- Você segue a FURG nas redes sociais? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

17. 17- Se sim, quais delas você segue? Marque quantas opções desejar.

Marque todas que se aplicam.

Instagram

Facebook

Twitter

18. 18- Com qual frequência você visualiza os conteúdos publicados nas redes sociais da FURG (Instagram, Facebook, Twitter)? *

Marcar apenas uma oval.

Diariamente

Duas ou três vezes por semana

Uma vez por semana

Algumas vezes no mês

Pouco acessei

Não acesso

Instrução para as questões de 19 e 20

Nas questões 19 e 20, avalie as redes sociais da FURG, observando a seguinte situação: utilize a escala de respostas de 1 a 5 e, por favor, use a opção DESCONHEÇO apenas para as questões em que você não tenha informações suficientes para opinar por qualquer motivo.

19. 19- Em relação ao conteúdo informativo, você considera as redes sociais da FURG como... *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssimas
- 2- Ruins
- 3- Regulares
- 4- Boas
- 5- Muito Boas
- Desconheço

20. 20- Como você considera as redes sociais da FURG em relação ao retorno de dúvidas, solicitações e mensagens enviadas? *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssimas
- 2- Ruins
- 3- Regulares
- 4- Boas
- 5- Muito Boas
- Desconheço

21. 21- Deixe aqui seus comentários/sugestões sobre as redes sociais da FURG:

FURG FM (Rádio Educativa da FURG)

Nas questões 22 a 31, por favor, analise a FURG FM.

22. 22 - Você conhece a FURG FM? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

23. 23 - Você acompanha a FURG FM? *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

24. 24- Se sim, o acesso se dá principalmente pelo rádio ou pelo site? *

Marcar apenas uma oval.

Rádio

Site

Não acompanho/Não se aplica

25. 25- Com que frequência você ouve a FURG FM ? *

Marcar apenas uma oval.

Diariamente

Duas ou três vezes por semana

Uma vez por semana

Algumas vezes no mês

Pouco ouço

Nunca ouço

Instrução para as questões 26 a 30

Nas questões 26 a 30, avalie a FURG FM, observando a seguinte situação: utilize a escala de respostas de 1 a 5 e, por favor, use a opção DESCONHEÇO apenas para as questões em que você não tenha informações suficientes para opinar por qualquer motivo.

26. 26- Em relação à qualidade dos programas (conteúdo, modo de apresentação, diversidade de programas etc.), você avalia a FURG FM como... *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssima
- 2- Ruim
- 3- Regular
- 4- Boa
- 5- Muito Boa
- Desconheço

27. 27- Você considera a programação (distribuição dos programas, horários, dias de apresentação) da FURG FM como... *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssima
- 2- Ruim
- 3- Regular
- 4- Boa
- 5- Muito Boa
- Desconheço

28. 28- Em relação à divulgação de informações sobre sua cidade, você considera a FURG FM como... *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssima
- 2- Ruim
- 3- Regular
- 4- Boa
- 5- Muito Boa
- Desconheço

29. 29- Em relação à divulgação das atividades realizadas pela Universidade, você avalia a FURG FM como... *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssima
- 2- Ruim
- 3- Regular
- 4- Boa
- 5- Muito Boa
- Desconheço

30. 30- Para você, a qualidade do sinal (som) da FURG FM é... *

Marcar apenas uma oval.

- 1- Péssima
- 2- Ruim
- 3- Regular
- 4- Boa
- 5- Muito Boa
- Desconheço

31. 31- Deixe aqui seus comentários/sugestões sobre a FURG FM:

Avaliação Geral

32. 32- Por meio de quais canais de comunicação você tomou conhecimento desta pesquisa de opinião? *

Marque todas que se aplicam.

- FURG FM
- Site da FURG
- Redes sociais
- E-mail
- Sistemas.furg
- Outro: _____

33. 33- Você considera que os canais de comunicação da FURG (portal institucional - site; redes sociais – YouTube, Instagram, Facebook, Twitter; FURG FM) são eficazes na divulgação das informações sobre a Universidade aos seus públicos interno e externo? *

Marcar apenas uma oval.

- Sim
- Não
- Parcialmente
- Desconheço

34. 34- Deixe aqui seus comentários/sugestões sobre os canais de comunicação da FURG:

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

