

Análise do Relatório da Pesquisa de Imagem Institucional da FURG 2024

O fortalecimento da imagem pública da Universidade Federal do Rio Grande – FURG constitui hoje um elemento central da política institucional de extensão e cultura. Em consonância com as recomendações da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e com os objetivos estratégicos do Programa de Desenvolvimento Institucional, a Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PROEXC) vem assumindo o compromisso de ampliar a visibilidade social da Universidade por meio de ações que reafirmam seu caráter público, gratuito, inclusivo e socialmente referenciado, buscando a aproximação com os territórios em que a FURG está inserida, em movimentos de diálogo com as mais diversas comunidades, bem como o exercício de uma escuta sensível às demandas que são apresentadas por estas comunidades.

Mais do que divulgar, trata-se de produzir presença, diálogo e reconhecimento. A estratégia adotada pela PROEXC parte do entendimento de que a imagem institucional se constrói no encontro com as pessoas, na ocupação qualificada dos territórios e na demonstração concreta do impacto que a FURG gera na vida das comunidades.

Nesse sentido, destaca-se o papel do equipamento itinerante da PROEXC – nossa Kombi institucional – que tem se consolidado como um importante dispositivo de aproximação comunitária. Ao circular por feiras, eventos, escolas e diferentes espaços públicos, a Kombi promove a integração entre projetos, programas e ações da Universidade, funcionando como vitrine viva da produção extensionista e cultural. A iniciativa favorece a escuta das demandas sociais, a difusão de informações sobre acesso à universidade e políticas públicas, e amplia o sentimento de pertencimento da população em relação à FURG.

Outra ação estratégica é o desenvolvimento do projeto institucional **“A FURG é Minha Praia”**, que marca a presença da FURG no Balneário Cassino, território simbólico e estratégico pela intensa circulação de moradores e visitantes de diversas regiões do país, especialmente do extremo sul do Rio Grande do Sul. Ao ocupar esse

espaço, a Universidade reafirma seu compromisso com a democratização do conhecimento, apresenta suas oportunidades formativas e culturais e evidencia que a instituição é parte ativa da vida social, econômica e cultural da região.

Integram ainda essa política de fortalecimento da imagem as ações permanentes de qualificação e expansão da Feira do Livro da FURG, bem como a valorização de equipamentos que já possuem reconhecimento consolidado da comunidade, como o Centro de Atenção Integral à Criança e ao Adolescente (CAIC) e o Centro de Convivência do Mar (CCMar). Esses espaços foram de fato bem avaliados na pesquisa de imagem institucional da FURG que demonstram a capacidade da Universidade de articular educação, cultura, cuidado e cidadania.

Ao investir na circulação de sua produção, na transparência de suas ações e na ampliação do diálogo social, a PROEXC contribui decisivamente para consolidar a imagem da FURG como uma universidade comprometida com o desenvolvimento regional, com a justiça social e com a transformação da realidade. Trata-se de uma política que compreende a extensão e a cultura como dimensões estruturantes da identidade institucional e como caminhos privilegiados para que a sociedade reconheça a Universidade como um patrimônio coletivo.